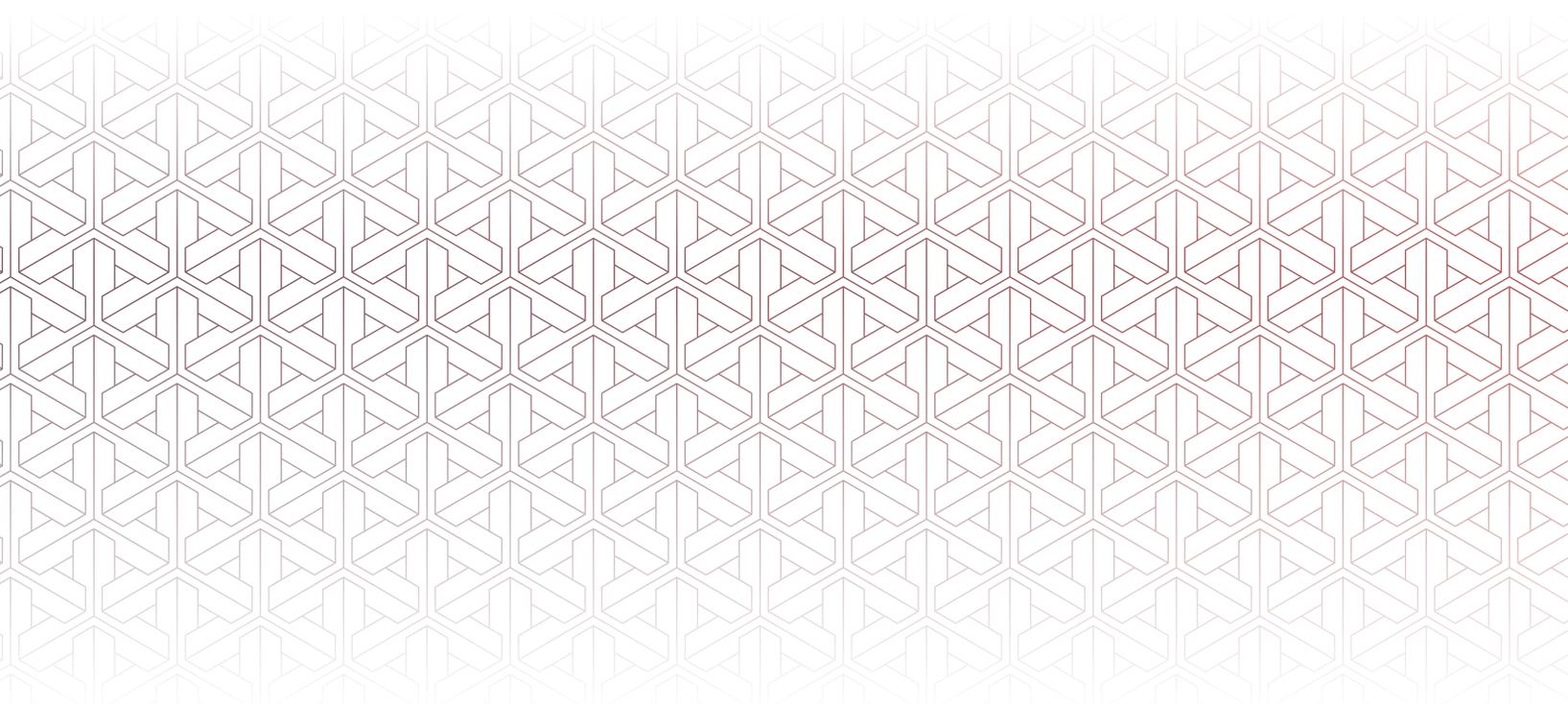


# GEBÄUDETECHNIK KONGRESS 2024

Building Lifecycle Excellence



**200+**  
Teilnehmende

**15+**  
Referate

**20+**  
Partnervverbände

 Mittwoch, 18. September 2024

 Trafo Baden

 [www.gebaudetechnik-kongress.ch](http://www.gebaudetechnik-kongress.ch)

Träger

**sia**

schweizerischer ingenieur- und architektenverein  
société suisse des ingénieurs et des architectes  
società svizzera degli ingegneri e degli architetti  
swiss society of engineers and architects



**DIE PLANER.**  
NETZWERK FÜR ENERGIE, UMWELT UND GEBÄUDETECHNIK

Patronat

 Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Energie BFE  
Office fédéral de l'énergie OFEN  
Ufficio federale dell'energia UFE

Partner Hochschulen und Forschung

**HSLU** Hochschule  
Luzern

**ETH** zürich



# Liebe Partner

Unterschiedliche Themenbereiche und Technologien rücken auch in der Gebäudetechnik immer näher zusammen. Unter dem ständigen Zeitdruck ist es nicht einfach, den Überblick über die laufenden Entwicklungen zu bewahren. Sich in nützlicher Frist und mit vernünftigen Aufwand einerseits einen Überblick über Neuerungen und andererseits das entsprechende Wissen zu verschaffen ist essenziell. Wir bieten Ihnen deshalb am Gebäudetechnik Kongress die geeignete und etablierte Plattform für beides – Produkt-Updates UND interdisziplinäre Wissensvermittlung.

## Kompakt, attraktiv, gehaltvoll

Der Kongress bietet die einmalige Möglichkeit, Meinungsbildner, Teilnehmende aus der Praxis, Industrievertreter und Start-ups zu einem angeregten, fachlichen Meinungsaustausch zu treffen. Es gibt ausreichend Raum für persönliche Begegnungen und Networking in inspirierendem Umfeld.

## Facts & Figures

- 200+ Teilnehmende
- 20+ Partnerverbände
- 15+ Referenten
- Vom SIA konzipiert, von Electrosuisse und DIE PLANER (früher: SWKI) mitgetragen
- Qualitätstagung für Forscher, Planer, Ausführende und Betreiber

## Relevante Marktplayer der Schweizer Gebäudetechnik

Am 18. September 2024 findet der nächste Gebäudetechnik-Kongress im Trafo Baden statt. Strategische und operativ relevante Aspekte im Lebenszyklus von Gebäuden und deren technischer Systeme stehen im Vordergrund. Wir reflektieren auch international wichtige Entwicklungen und Kompetenzen. Ferner zeigen wir neue unternehmerische Opportunitäten der Schweizer Gebäudetechnik in einem zunehmend globalisierten Umfeld auf. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Ihrem Unternehmen als wichtiger Marktplayer zu profilieren.

Wir beraten Sie gerne, damit Sie Ihren optimalen, individuellen Auftritt am Gebäudetechnik-Kongress finden.



Michael Kiy  
OK-Präsident



Livia Russell  
Projektleiterin

## Ihre Beraterinnen für einen erfolgreichen Auftritt:



**Livia Russell**  
Projektleiterin Gebäudetechnik-Kongress 2024  
livia.russell@electrosuisse.ch  
T +41 58 595 12 68



**Natalie Estermann**  
Partnership Manager  
natalie.estermann@electrosuisse.ch  
T +41 58 595 12 54



200+ Teilnehmende

15+ Referate

20+ Partnerverbände

# Der Gebäudetechnik-Kongress im Überblick



## Zielgruppe

Bauherren, Forscher, Planer,  
Ausführende und Betreiber



**200+**

Teilnehmende



**4+**

Stunden  
Networking



**15**

Referate



**30 000+**

Programm-Empfänger



**2 000+**

Website Besucher

# Packages im Überblick

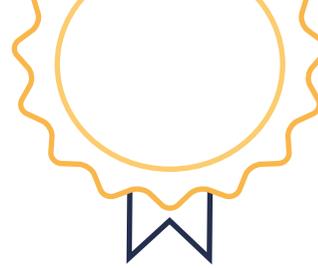
Bei Abschluss  
eines 3-Jahres  
Sponsoring Vertrages  
gewähren wir Ihnen  
15% Rabatt.

Leistungen	Gold	Silber	Bronze	Innovationspartner (ausschliesslich für Start-ups)
Ansprache	ja	–	–	–
Ausstellungsfläche vor Ort	6 m <sup>2</sup>	6 m <sup>2</sup>	3 m <sup>2</sup>	Hochtisch & 2 Hocker
Tickets inkl.	10	8	5	2
Logo Platzierung im Event Programm	Front Seite	Innenseite	Innenseite	Innenseite
Logo Platzierung auf der Webseite	ja	ja	ja	ja
Firmenprofil im Event Programm	600 Zeichen	300 Zeichen	200 Zeichen	–
Inserat im Event Programm	½ Seite	¼ Seite	–	–
1 exklusive Branding-Option zur Auswahl	A Apéro B Referat	A Lanyards B Teilnehmer-Badge C Mittagessen D Kaffeepausen E Block & Stift	A Give-Away	–
<b>Preis</b>	<b>CHF 15000</b>	<b>CHF 9800</b>	<b>CHF 5500</b>	<b>CHF 2750</b>

Alle Preise sind exklusive Mehrwertsteuer ausgewiesen.

**Sie haben es lieber individuell? Wir stellen Ihr persönliches Paket zusammen.**

# Gold-Partner



## Vor dem Event

Firmenlogo auf allen gedruckten Veranstaltungsmaterialien.

---

Firmenlogo auf der Titelseite des Konferenzprogramms.

---

Firmenlogo auf der Kongresshomepage, mit Link zur Firmenhomepage.

---

600-Zeichen-Firmenprofil im Veranstaltungsprogramm.

---

½ Seite Inserat im Konferenzprogramm.

---

## Während des Events

Ausstellungsplatz von 2 × 3 m mit der Möglichkeit, Materialien zu zeigen und mit den Teilnehmern während der Veranstaltung zu interagieren.

---

Firmenlogo im Konferenzraum in allen Pausen und vor allen Sitzungen, die Ihr Unternehmen als Event-Partner zeigen.

---

Erwähnung des Unternehmens als Gold-Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede.

---

## Gratis Registrationen

10 gratis Registrationen mit Vollzugang zu den Vorträgen.

---

10 Registrationen mit 50 % Rabatt mit Vollzugang zu den Vorträgen.

---

## Exklusive zusätzliche Branding-Optionen:

Eine Option ist im Gold-Branding enthalten.  
Wählen Sie aus folgenden Optionen.



### Option A (Apéro)

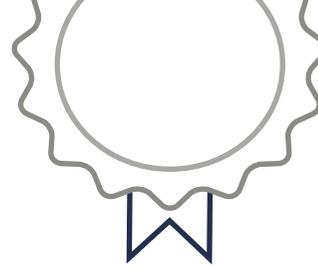
Einschliesslich Zwei-Minuten-Rede und die Möglichkeit, einen Werbe-Banner für diese besondere gesellschaftliche Veranstaltung (vom Partner zur Verfügung gestellt) zu platzieren. Branding der Apéro-Tische durch von uns produzierte Tischsteller und Erwähnung auf der Apéro-Folie.



### Option B (Referat, maximal 2 Partner)

10-Minuten-Referat auf der Hauptbühne durch den Partner. Inhalt und Konzept muss mit dem Kongress-OK vorgängig abgestimmt werden.

# Silber-Partner



## Vor dem Event

Firmenlogo auf allen gedruckten Veranstaltungsmaterialien.

Firmenlogo auf der Innenseite des Konferenzprogramms.

Firmenlogo auf der Kongresshomepage, mit Link zur Firmenhomepage.

300-Zeichen-Firmenprofil im Veranstaltungsprogramm.

¼ Seite Inserat im Konferenzprogramm.

## Während des Events

Ausstellungsplatz von 2 x 3 m mit der Möglichkeit, Materialien zu zeigen und mit den Teilnehmern während der Veranstaltung zu interagieren.

Firmenlogo im Konferenzraum in allen Pausen und vor allen Sitzungen, die Ihr Unternehmen als Event-Partner zeigen.

Erwähnung des Unternehmens als Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede.

## Gratis Registrationen

8 gratis Registrationen mit Vollzugang zu den Vorträgen.

8 Registrationen mit 50 % Rabatt mit Vollzugang zu den Vorträgen.

## Exklusive zusätzliche Branding-Optionen:

Eine Option ist im Silber-Branding enthalten. Wählen Sie aus folgenden Optionen.



### Option A (Badge-Halter/Lanyard)

Erhöhte Sichtbarkeit Ihres Brands – jeder Teilnehmende trägt den Badge an Ihrem Lanyard: Durch Sie produziert und 3 Wochen vor Event geliefert. Durch uns bei der Registration verteilt.



### Option B (Teilnehmer-Badge)

Alle Teilnehmenden tragen den Badge, auf welchem Sie mit Ihrem Logo visuell präsent sind. Durch uns produziert.



### Option C (Mittagessen)

Branding der Mittagsbuffets und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Erwähnung auf der Mittagspause-Folie.



### Option D (Kaffeepausen)

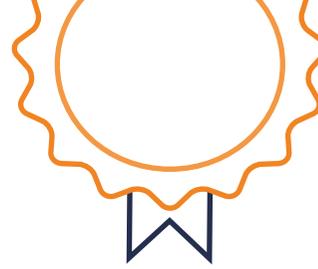
Branding der Kaffee-Stationen und Stehtische durch Tischsteller, durch uns produziert. Erwähnung auf den Kaffeepausen-Folien.



### Option E (Block & Stift)

Prominente Platzierung des Firmenlogos bei allen Teilnehmern (Produktion und Lieferung durch Partner).

# Bronze-Partner



## Vor dem Event

Firmenlogo auf allen gedruckten Veranstaltungsmaterialien.

---

Firmenlogo auf der Innenseite des Konferenzprogramms.

---

Firmenlogo auf der Kongresshomepage, mit Link zur Firmenhomepage.

---

200-Zeichen-Firmenprofil im Veranstaltungsprogramm.

---

## Während des Events

Ausstellungsplatz von 3 m<sup>2</sup> mit der Möglichkeit, Materialien zu zeigen und mit den Teilnehmern während der Veranstaltung zu interagieren. Inklusive 1 Tisch, 2 Stühle, Stromanschluss 230V.

---

Firmenlogo im Konferenzraum in allen Pausen und vor allen Sitzungen, die Ihr Unternehmen als Event-Partner zeigen.

---

Erwähnung des Unternehmens als Partner während der Eröffnungs- und Abschlussrede.

---

## Gratis Registrationen

5 gratis Registrationen mit Vollzugang zu den Vorträgen

---

5 Registrationen mit 50 % Rabatt mit Vollzugang zu den Vorträgen

---

## Exklusive zusätzliche Branding-Option:

Folgende Option ist im Bronze-Branding enthalten:



### Option A (Give away)

Sie haben die Möglichkeit, an der Registration oder an Ihrem Stand ein hochwertiges Give away an alle Teilnehmenden abzugeben (je nach Beschaffenheit des Give aways). Durch Sie produziert und am Veranstaltungstag mitgebracht.

A photograph of a business meeting in a modern office. In the foreground, a man with dark hair and glasses, wearing a light purple blazer, is engaged in conversation with two other men. One man is bald and wearing a dark suit, while the other has dark hair and is also in a dark suit. They are gathered around a dark, reflective table. In the background, another man in a light blue blazer is visible, looking towards the group. The office environment is bright and contemporary, with large windows and indoor plants.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe in einem inspirierenden Umfeld und ohne Streuverlust.

# Anmeldeformular

## Gebäudetechnik-Kongress 2024



Firma: \_\_\_\_\_

Name: \_\_\_\_\_ Vorname: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_ Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_ Telefon: \_\_\_\_\_

P.O. Number oder zwingender Rechnungsvermerk: \_\_\_\_\_

### Optionen

								Preis
Gold-Partner	Option	A	B					CHF 15000.–
Silber-Partner	Option	A	B	C	D	E		CHF 9800.–
Bronze-Partner								CHF 5500.–
Innovationspartner								CHF 2750.–
3-Jahresvertrag 15% Rabatt								

Datum: \_\_\_\_\_ Unterschrift / Stempel: \_\_\_\_\_

Änderungen von Leistungen aufgrund nicht-beeinflussbarer Umstände vorbehalten.

#### Annullierungsbedingungen

Mit der Anmeldung als Firmenpartner akzeptieren Sie die Annullierungsbedingungen. Eine Annullation hat schriftlich zu erfolgen. Stichtag ist das Eintreff-Datum beim Veranstalter. Annullierungskosten entstehen wie folgt: Bis 60 Tage vor der Veranstaltung: 25 % der Kosten. Ab 59 Tagen bis 20 Tage: 50 % der Kosten. Ab 19 Tagen: 100 % der Kosten.

# Sichern Sie sich heute noch Ihre Teilnahme als Partner!



[gebaeudetechnik-kongress.ch](https://gebaeudetechnik-kongress.ch)



[natalie.ester mann@electrosuisse.ch](mailto:natalie.ester mann@electrosuisse.ch)



+41 58 595 12 54